



PROBLEMAS	SOLUCIONES
<p>1</p> <p>ORIENTACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las investigaciones se orientan a la obtención de resultados para ser publicados, no para ser transferidos. - Hay poca cultura de industria. Hasta ahora apenas se ha tomado la I+D y el conocimiento como un valor añadido para la industria. - El tejido industrial de Canarias está muy orientado a la construcción y poco al conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tratar de <u>buscar utilidad práctica a los resultados de investigación</u> (qué problema soluciona) y orientarla a la industria / al mercado, si es posible. No se trata de que sólo haya investigación aplicada y no investigación básica, sino de orientar al mercado los resultados que se produzcan en las investigaciones. La investigación básica permite mejorar la prevención y reduce costes. - <u>Preguntar</u> a la industria sobre sus necesidades antes de iniciar las investigaciones, para orientar la investigación y las colaboraciones hacia una posible patente. - <u>Orientar</u> las investigaciones hacia la industria. “Planificar” la investigación en dicha orientación, bien desde el inicio, bien a medida que se van obteniendo resultados. - Durante la fase de formación los investigadores tienen que publicar (para hacer curriculum). Pero una vez pasada esa fase, deben darle mayor importancia a la transferencia. No siempre es posible, principalmente por cuestiones de financiación. Por ello, los investigadores /organismos de investigación, deben plantearse la prestación de servicios para mantener un nivel de financiación que permita esperar a patentar antes de publicar. - Existen <u>otras formas de proteger la propiedad</u> (contratos) que permiten reducir la espera para publicar, así como prestar servicios.



2	<p>FINANCIACIÓN de la INVESTIGACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la Macaronesia la mayor parte de la investigación está soportada por fondos públicos, que son limitados. Los países dónde los investigadores tienen una mayor salida laboral cuentan con una industria que realiza I+D+i y los investigadores no se “pelean” por una beca, sino por contratos en empresas. Hay fuga de talentos hacia otros países, porque van <i>“a quien da dinero”</i>. - No se generan ingresos que reviertan en la investigación. - Para obtener financiación para un proyecto se pide “experiencia”, o que exista investigación anterior, por lo que es difícil obtener financiación para nuevas líneas de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la filantropía o <u>mecenazgo</u>, a través de medidas como el fundraising o el crowdfunding. - Potenciar la creación de <u>empresas</u> y la atracción de empresas ya existentes para que se instalen aquí. - <u>Ir a la industria</u> a buscar financiación. - Que los grupos de investigación <u>presten servicios</u> que permitan obtener ingresos para financiar su investigación. - Facilitar a los investigadores información sobre nuevas fuentes de financiación.
3	<p>FALTA INFORMACIÓN SOBRE LOS RECURSOS existentes para la investigación y para su transferencia al mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muchos investigadores no conocen lo que se hace en otros grupos de investigación, o las infraestructuras y servicios que tienen a su disposición. No saben de economía, ni saben a quién recurrir en ese campo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar, dar a conocer y poner a disposición de los investigadores un <u>catálogo de recursos comunes</u> que facilite las <u>colaboraciones</u>, tanto para la obtención de resultados de investigación como para la maduración de las tecnologías. Debería contener, no sólo las infraestructuras, sino también los grupos de investigación que existen y la/s línea/s de investigación de cada uno de ellos, servicios comunes para los investigadores y servicios de apoyo para la transferencia de los resultados de investigación a las empresas. - Mantener esa “carta de servicios” siempre actualizada y “viva”. - <u>Acercar a los investigadores</u> y a los que “saben de economía / empresas /mercado” (<u>técnicos de “asesoramiento comercial”</u>).



4	<p>COLABORACIONES ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y CON EMPRESAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A veces los grupos de investigación establecen colaboraciones de desarrollo o, incluso de transferencia, que se ven frenadas por otras instancias. Por ejemplo, los abogados. - Algunas instituciones públicas no facilitan los acuerdos con entidades privadas por distintos motivos: la propiedad intelectual e industrial, los términos económicos del acuerdo, la burocracia 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Potenciar la colaboración</u> entre grupos de investigación y de estos con las empresas. - Establecer / fortalecer / dar visibilidad a los “<u>órganos intermedios</u>” que faciliten el establecimiento de contactos, la colaboración y el cierre de acuerdos con empresas. Un intermediario que entienda los “dos idiomas” el de los investigadores y el del mercado, y sea capaz de llegar a un acuerdo.
5	<p>“ESPECIALIZACIÓN” del sistema de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los investigadores “pierden” mucho tiempo de investigación redactando proyectos, buscando financiación, y haciendo muchas labores de gestión que no son investigación propiamente dicha. - Además, los investigadores no saben de transferencia ni de comercialización. A veces ni siquiera perciben que alguno de sus resultados pueda tener una aplicación práctica trasladable al mercado. - Un sistema “menos profesionalizado” deriva en que no nos “tomamos en serio” las posibilidades de futuro de nuestras investigaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer / fortalecer / dar visibilidad a los “<u>órganos intermedios</u>” especialistas en “gestión”, que liberen al investigador de “burocracia” para que pueda centrarse en el desarrollo de sus investigaciones. Patentar desvía al investigador de su trabajo, la investigación. - Generar una <u>estructura “profesionalizada”</u> en la investigación: que el investigador se dedique a investigar, que los gestores de proyectos se dediquen a gestionar proyectos, ... (“zapatero a tus zapatos”). Esto implica un mayor nivel de coordinación entre entidades y de trabajo en equipo. - Poner a disposición de los investigadores, perfiles profesionales orientados a la comercialización de la investigación (técnicos “de asesoramiento comercial”).



6	<p>POCA MADUREZ DE LOS PRODUCTOS PATENTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las patentes tienen un coste y es difícil comercializarlas. - Sin embargo, esto suele ser consecuencia de otro problema: Los productos no están lo suficientemente maduros para ser transferidos a la industria. - Los investigadores se concentran en la 1ª fase de la investigación (1º eslabón). Por ejemplo, a pesar de conocer las fases de pruebas que debe pasar un fármaco para llegar al mercado, los resultados de investigación “se pierden” porque no existe un desarrollo posterior que vaya cubriendo esas fases. - Algunas reflexiones que surgieron durante el debate: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Mi trabajo está hecho, de aquí en adelante le toca a otro completar los eslabones de la cadena. Pero, ¿alguien se preocupa para que llegue a ese otro?</i> - <i>Como sabemos que no llega al mercado, no pensamos en transferir.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Validar</u> el producto comercialmente (¿el producto tiene salida comercial? ¿existe mercado para el producto?) <u>antes de patentar</u>. - La industria tiene miles de productos en fase “inicial” de desarrollo. Hay que <u>desarrollarlos más</u> para darles valor y que así sea más posible suscitar el interés de la industria. Es necesario apoyo para que el desarrollo de la idea/producto vaya más allá. - Plantear <u>colaboraciones</u> que permitan que los proyectos de investigación vayan pasando por los sucesivos “eslabones de la cadena” hasta llegar a un nivel de maduración que favorezca la transferencia / comercialización. ¿Podríamos llegar a un nivel de desarrollo hasta “preclínica”? - <u>Potenciar servicios</u> que permitan desarrollar la investigación, sobre todo hacia la transferencia, como por ejemplo, el animalario y estabulario de la ULL, u otros SEGAJ.
----------	--	---



7	<p>EI SISTEMA NO PROPICIA LA TRANSFERENCIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Históricamente el sistema siempre ha potenciado las publicaciones, no la transferencia. Esto está cambiando. Actualmente la ULL tiene un nivel de patentes superior a la media estatal. - Social y económicamente, la investigación no está valorada. Hace muy poco que el conocimiento se ha empezado a considerar un activo en la empresa. - No existe una política de apoyo a la transferencia de la investigación a largo plazo. Eso implica que los investigadores no se planteen un “largo plazo” de su trabajo, sino becas para proyectos de investigación a corto plazo (que además son imprescindibles como solución para la continuidad laboral de los trabajadores y como medio para obtener el doctorado). Tener patentes ralentiza el proceso de acceso a becas (más publicaciones, más financiación). Y los investigadores se han adaptado al sistema. - Las publicaciones son lo importante a nivel curricular, porque son evaluadas de manera anónima e independiente. Es decir, pasan por un filtro científico y por eso se les da valor. Las patentes pasan por el filtro del mercado, que también es independiente y anónimo, pero no “puntuán” a nivel curricular. - Patentar está bien, pero si la invención no tiene el grado de desarrollo necesario no llegará al mercado. En ese caso, la utilidad de la patente es limitada. - Además, “patentar es un rollo.”, por la cantidad de trámites que conlleva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a las Administraciones Públicas para hacer investigación sostenible a largo plazo. - Partiendo de la base de que el sistema no ayuda, ¿qué podemos hacer? Principalmente <u>colaborar</u>. En nuestro sistema, sin colaboración es casi imposible llegar a resultados comercializables. - Que las patentes cuenten para el cv y para otorgar becas. (Ya está cambiando). - Recurrir a las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (<u>OTRI</u>) de la Universidades, que es uno de los órganos que ha puesto el sistema a disposición de los investigadores - Que la <u>Universidad</u> adopte una <u>actitud proactiva</u> en la búsqueda de <u>empresas que absorban su investigación</u>. Acudir a las empresas para presentar y dar a conocer sus investigaciones, en lugar de esperar que sean las empresas las que busquen a los investigadores. Mejorar “la venta” de las investigaciones.
---	---	---



El Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT) está en pleno proceso de construcción. Hay algunas empresas que ya se han puesto en contacto con el PCTT para instalarse aquí. Entre ellas algunas de la rama de la biotecnología y la farmacia.

¿Qué se espera del PCTT?

- ¿Canalizar ofertas?
- ¿Web activa?
- ... ¿Algo más?